



■葉羅尼

客服諮詢方案需求大 ENVOX料業績3倍跳

業、休閒業及金融服務業等的客服諮詢中心。

「我們預計上個月在歐洲推出的iPCX，將於今年杪帶來170萬零吉的營業額。」

專攻中型市場

他說，隨著營業額倍增，ENVOX亞洲預計本財年盈利將達80萬至85萬零吉，明年營業額將增長42.85%至500萬零吉。

「按市場研究顯示，2005年全球各類中型領域在客服諮詢中心投資的市價將超過14億美元（約53億2000萬零吉），可預期ENVOX亞洲推出專攻中型市場的iPCX將會叫賣。」

他說，公司有信心iPCX將會備受歡迎，主要是該項產品較市場同

類型產品便宜2至3倍。

「一些由聲名顯赫軟件及方案開發公司，推出中型客服諮詢中心應用方案，價格從50萬至75萬零吉不等，而我們推出同等或更高性能方案，僅需25萬零吉。」

他表示，預計亞太區域明年中型客服諮詢中心會有50%的增長潛能。

擁有多媒體超級走廊地位的ENVOX亞洲，成立於2000年，主要通過互聯語音回應系統（INTERACTIVE VOICE RESPONSE），為各類中型企業提供支援軟件或方案，解答客戶提問。

ENVOX亞洲在我國設立3個互聯語音回應系統，未來考慮設立3至4個，公司目前的主要客戶有衛生部的CRC、CallBiz及一家電訊公司。

（吉隆坡一日訊）中型企業支援軟件及方案供應商——ENVOX亞洲，預料本財年營業額猛增3.18倍，從去年同期的83萬7000漲至350萬零吉。

ENVOX亞洲總執行長葉羅尼表示，標青業績表現歸咎於公司通過與瑞士國際方案供應商亞斯康（ASCOM）合夥，把設計的iPCX客服諮詢中心解決方案（簡稱iPCX），推廣至歐洲市場。

他今日在媒體會上說，iPCX主要客戶對象是中至大型製藥商、分銷商、服務業、製造